

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении интернет-конкурса методических разработок
«Лайфхаки для родителей»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса методических разработок (далее – Конкурс), критерии отбора работ-участников Конкурса, условия участия в Конкурсе.

1.2. Организатором Конкурса является АО «Эрих Краузе Финланд»

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса:

Информационная поддержка инновационной и экспериментальной деятельности педагогов в области образовательных технологий, средствами продукции ArtBerry® и ErichKrause®.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Развитие творческого потенциала и повышение профессиональной компетентности педагогической общественности.

2.2.3. Расширение единого информационно-образовательного пространства, средствами методических компетенций педагогов.

2.2.4. Повышение художественного уровня детского творчества.

2.2.5. Создание комфортных условий для развития творческих способностей личности ребенка.

3. Предмет Конкурса

3.1. Предметом Конкурса являются методические разработки Word;

PowerPoint, видеоролик в формате MP4; AVI, хронометраж до 5 мин.

К методической разработке необходимо приложение пошаговой инструкции, отражающей последовательность действий в сочетании с рисунками, схематическими изображениями или фоторепортажем каждого этапа выполнения задания.

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Сроки проведения конкурса: май – август 2020 г.

4.2. Заявки и Конкурсные работы принимаются до 25 августа 2020 г.

4.3. Последний день приема конкурсных работ - 25 августа 2020 г.

4.4. Работа жюри, выбор победителей до 31 августа 2020 г.

4.5. Итоги Конкурса будут подведены – 10 сентября 2020 г.

5. Условия участия в Конкурсе:

5.1. К участию в Конкурсе приглашаются педагоги образовательных учреждений различного типа и уровня, педагоги ДООУ, педагоги дополнительного образования, педагоги коррекционного образования, студенты старших курсов педагогических ВУЗов.

5.2. Заявка и работа на участие в Конкурсе принимаются в электронном виде по адресу: konkurs-ek@erichkrause.com

5.3. Подавая заявку, участник Конкурса дает согласие на публичную демонстрацию, представленных на конкурс работ, их размещение на интернет-порталах информационных партнеров компании, включение методической разработки в тематический сборник Конкурса, использование методической разработки в проведении промо – мероприятий, а также в качестве рекламных материалов ArtBerry® и ErichKrause®.

5.4. Участие в Конкурсе бесплатное.

5.5. Обязательным условием участием в Конкурсе является использование любых материалов ArtBerry® и ErichKrause®.

Факт использования необходимо подтвердить фоторепортажем (любительским) в количестве не более 2-3 фотографий и прислать отдельным файлом.

6. Требования к работам

6.1. Работы принимаются Оргкомитетом Конкурса в электронном виде в форматах Word; PowerPoint, видеоролик

6.2. В работе необходимо указать цель и задачи методической разработки в контексте развивающих особенностей

6.3. В соответствие с Федеральным законом об авторском праве, создатели методических разработок несут ответственность за использование в работах чужого материала без согласия их создателей.

7. Критерии отбора конкурсных работ

Обязательными критериями отбора работ являются:

7.1. актуальность и новизна

7.2. возможность практического использования данной разработки применительно к другим условиям

7.3. концептуальность идеи и целостность формы

7.4. соответствие требованиям развивающего образования

7.5. логичность и последовательность изложения

7.6. учет возрастных особенностей детей

7.7. создание методической разработки только с использованием продукции бренда ArtBerry® и ErichKrause® с подтверждением фоторепортажем (п.4.5)

8. Жюри Конкурса

Оценку работ проводит Жюри:

8.1. Состав профессионального жюри Конкурса представлен группой экспертов и специалистов: эксперты в области образования и просвещения, представители родительской общественности.

8.2. Общественное Жюри оценивает работы, размещенные в группах социальных сетей и определяет Победителя в специальной номинации Конкурса «Приз зрительских симпатий».

8.3. Организаторы оставляют за собой право не комментировать решения Жюри.

8.4. Оценочные показатели и комментарии членов жюри являются конфиденциальной информацией, не демонстрируются и не выдаются.

9. Призовой фонд Конкурса и награждение участников

Награды и призы для участников:

- 9.1. Победителей определяет состав жюри Конкурса и присуждает звание Лауреата I, II, III степени с вручением Диплома и творческих призов от ArtBerry®.
- 9.2. Жюри имеет право дополнительно отметить творческие работы, заслуживающие особого внимания.
- 9.3. Лучшие десять работ награждаются специальными призами.
- 9.4. Все участники Конкурса получают эксклюзивный Сертификат участника.
- 9.5. По итогам Конкурса будет издан тематический сборник лучших методических разработок с указанием авторства создателей. Участникам Конкурса будет открыт прямой интернет-доступ ко всем работам.

Контакты:

Координатор проекта: к.п.н., руководитель образовательных проектов
АО «Эрих Краузе Финланд» Ирина Михайловна Вилкова
e-mail: konkurs-ek@erichkrause.com